Finanza per non specialisti

Ricoprire ruoli di responsabilità richiede anche competenze di base di carattere finanziario. Il corso consente di apprendere criteri di misura dell'impatto delle proprie decisioni rispetto al quadro finanziario dell'impresa. Vengono analizzati gli elementi per valutare l'affidabilità dei partner selezionati (clienti, fornitori, ™) e, attraverso le tre giornate di lavoro, si acquisiscono le conoscenze di base per poter dialogare con l'area amministrativa e finanziaria in uno schema di gestione delle proprie attività reinterpretato in termini di marginalità e redditività.

Agenda (3 giorni)

La contabilità: obiettivi, meccanismi e principi.

Come leggere il bilancio d'esercizio:

- conto economico
- stato patrimoniale
- nota integrativa e rendiconto finanziario
- relazioni accompagnatorie.

Principi contabili nazionali.

Come interpretare i dati di bilancio:

- riclassificazione dello stato patrimoniale
- riclassificazione del conto economico.

La leva operativa.

Come passare dalle informazioni contabili a quelle finanziarie:

- dal bilancio d'esercizio all'analisi finanziaria
- cicli aziendali e riflessi nel bilancio d'esercizio
- il concetto di working capital
- cash flow e tesoreria.

Analisi dei flussi finanziari:

- fabbisogno finanziario
- fonti di finanziamento possibili
- equilibrio tra fonti e impieghi.

Come governare la redditività dei prodotti:

- margine di contribuzione
- pricing
- breakeven point.

Come calcolare il costo del capitale.

Investimenti e leva finanziaria:

- leva finanziaria: fino a quando conviene indebitarsi
- come valutare gli investimenti.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di :

- valutare le informazioni contenute nel bilancio
- valutare le decisioni in base alla convenienza economica e alla fattibilità finanziaria
- conoscere le tecniche per poter operare valutazioni economico-finanziarie di progetti aziendali.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Professional e specialisti che desiderino migliorare la comprensione degli aspetti economici e finanziari dell'azienda.

Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

Reiss Romoli 2026

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026

Budget e Controllo di Gestione per non specialisti

Chi in azienda ha responsabilità deve essere in grado di governare costantemente i risultati delle attività che gli sono affidate. Deve saper controllare la marginalità e comprendere gli scostamenti rispetto alle attese, sapendo attuare i necessari correttivi e misurare in maniera chiara ed univoca i miglioramenti apportati. Il corso, grazie ad una metodologia interattiva che alterna la teoria ad esercitazioni e case study, porta il partecipante a utilizzare gli strumenti del controllo di gestione per raggiungere, insieme al proprio team, gli obiettivi aziendali.

Agenda (3 giorni)

Presupposti contabili ed organizzativi per il controllo di gestione.

Saper leggere i dati contabili:

comprendere il significato dei documenti contabili
saper leggere le voci dell'attivo
comprendere i costi e i criteri di allocazione
calcolare i diversi tipi di margine.

Analisi dei costi aziendali a supporto delle decisioni.

Dal budget al sistema di controllo di gestione:

definire le variabili su cui è possibile intervenire
identificare gli indicatori più adatti a misurare le performance chiave
selezionare gli indicatori di volume, performance, gestione
identificare le fonti informative più affidabili per allineare il sistema di controllo di gestione disegnato
costruire il tableau de bord, definire la tempistica di aggiornamento e di verifica dei dati.

Costruire un sistema di controllo di gestione completo:

variabili di tipo economico
variabili di tipo finanziario.

Il sistema di misurazione dei risultati:

costruire il sistema di reporting più adatto alle diverse finalità
integrare i diversi elementi che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi
selezionare gli indicatori chiave e condividerne il significato
formalizzare i dati: quadri, grafici, supporti sintetici
esempi di tableau di reporting.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

apprendere i meccanismi dell'attività di budgeting
elaborare previsioni, fissare obiettivi, preparare un budget ed il relativo business plan
comprendere la differenza tra budget economico, finanziario e di prodotto
creare il tableau de bord per controllare i fattori chiave della propria attività.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager e specialisti che abbiano la necessità di comprendere logiche e tecniche di budget e controllo di gestione.

Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

Reiss Romoli 2026

10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026

Economics per il successo dell'impresa

Per raggiungere gli obiettivi aziendali, coloro che operano in posizioni di responsabilità, oltre alle proprie competenze e abilità, devono anche avere conoscenze di "Economia d'impresa".I temi di economia e finanza d'impresa sono in parte noti, tuttavia l'esperienza mostra che è utile, specialmente per quanti impegnati a progettare, produrre, vendere ed in generale a portare avanti i diversi processi aziendali, ripercorrere in modo sistematico le nozioni di costo e ricavo, cash flow, capitale circolante, indicatori di efficienza.

Agenda (3 giorni)

Gli aspetti economici, finanziari e patrimoniali della gestione rappresentati nel bilancio.

L'impresa nel sistema economico come aggregazione di fattori produttivi: flussi reali e flussi monetari in input ed in output:

- Il profitto come remunerazione del capitale, misuratore di efficienza e condizione di sopravvivenza
- Il valore dell'azienda: aspetti reddituali ed aspetti di cash flow.

Il bilancio come primaria fonte di informazioni sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale delle imprese e dei gruppi di imprese:

- i risultati aziendali come responsabilità diffusa e quotidiana di line e di staff
- cenni sul quadro normativo di riferimento sotto il profilo comunitario, civilistico e fiscale
- costi e ricavi sintetizzati nel Conto Economico
- attività, passività e capitale netto espressi nello Stato Patrimoniale
- la Nota Integrativa e la Relazione sulla Gestione
- fabbisogni e coperture rappresentati nel Rendiconto Finanziario.

Le fonti del finanziamento: ricorso all'indebitamento e ricorso al capitale di rischio, la struttura delle fonti.

Gli impieghi di capitale: investimenti in capitale fisso ed in capitale circolante.

Indicatori di efficienza ed indicatori di efficacia.

Analisi della struttura reddituale d'impresa (margini operativi, lordi e netti, S.G.& A., componenti di origine finanziaria, oneri e proventi straordinari).

Costi con e senza esborso: centralità dell'autofinanziamento.

Analisi della struttura e della situazione patrimoniale e finanziaria (margini ed indici di tesoreria, liquidità e copertura del capitale).

Indicatori sintetici di performance (ROE, ROI, ROS, ™).

Il controllo:

- il controllo della gestione come attività quotidiana e come responsabilità diffusa
- grandezze preventive: la costruzione del budget
- budget dei ricavi, budget dei costi, budget degli investimenti
- consuntivazione dei risultati,e determinazione degli scostamenti
- analisi degli scostamenti ed azioni correttive
- costi e ricavi analizzati per natura, per responsabilità e per destinazione
- analisi dei costi secondo la variabilità
- Margine Lordo di Contribuzione e Punto di Pareggio
- i costi come utile strumento nella scelta tra alternative.

Obiettivi

Fornire e consolidare un quadro di conoscenze sistematiche relative a bilancio, finanza e controllo.

Sensibilizzare i partecipanti su come il comportamento quotidiano dei singoli concorre al raggiungimento dei risultati economici aziendali complessivi.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager e professional che gestiscono un centro di profitto, un processo o un progetto.

Reiss Romoli 2026

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026

Business Planning: pianificazione strategica e economico finanziaria

Un'impresa deve continuamente pianificare strategie, obiettivi, azioni, risultati e rendimenti. Oggi, in un sistema economico sempre più complesso e dinamico, deve realizzare e saper gestire al suo interno efficaci processi di pianificazione strategica ed economico finanziaria, in modo da condurre con successo i business esistenti e creare il successo e la redditività per quelli nuovi.Il Business Planning è un'attività non più riferibile solamente ad un momento sporadico di previsione e programmazione di investimenti considerevoli, ma un'attività di guida strategica alla gestione operativa con un orizzonte di medio-lungo periodo e la coerente programmazione di breve periodo.

Agenda (3 giorni)

Business idea: focalizzazione e analisi preliminare di coerenza.

Impostazione del progetto strategico.

Analisi dell'ambiente competitivo.

Progettazione del sistema d'offerta.

Analisi interna: punti di forza e criticità.

Make or buy analysis.

Scelte strategiche e operative.

Pianificazione economico-finanziaria.

Il business plan: struttura e contenuti.

Trasformazione delle strategie in azioni e obiettivi di periodo.

Costruzione del Master Business Plan.

Progettazione dei periodi intermedi attraverso il Budgeting.

Definizione degli indicatori di performance economico finanziari obiettivo.

Valutazione del business plan.

Analisi di sensitività.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

realizzare l'analisi, la pianificazione e la gestione strategica
gestire efficacemente il processo di business planning
valutare le scelte di struttura dell'azienda e di make or buy
prendere decisioni o fornire supporto al processo decisionale
sviluppare business plan
valutare business plan.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Tutte le funzioni interessate a una conoscenza delle interrelazioni tra aspetti economici-patrimoniali-finanziari e monetari della gestione aziendale.

Prerequisiti

Una buona conoscenza di base degli aspetti strategici, organizzativi ed economico-finanziari della gestione d'impresa.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Reiss Romoli 2026

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026

Reiss Romoli 2026