Migliorare i risultati aziendali con la leva dei processi

Le aziende sono fatte di processi, cioè catene di attività che portano valore al cliente finale contribuendo così al risultato aziendale. Questo non riguarda solo la produzione, ma tutte le funzioni aziendali e non sempre attività, persone e strumenti funzionano portando il massimo risultato possibile.Dove cercare i prossimi miglioramenti su costi, velocità, qualità, innovazione?Due giornate per capire, con un linguaggio diretto e molti esempi concreti, in che modo il miglioramento dei processi aziendali (interni ed esterni) può produrre un aumento del margine operativo e in che misura questo sia applicabile alla tua organizzazione.Il corso si propone di mettere i partecipanti in condizione di riflettere sulla situazione della propria azienda e orientarsi tra le varie parole d'ordine e "mode di management" per capire cosa è veramente interessante fare. Le domande chiave sono: di cosa ha bisogno la tua azienda per ottenere i risultati che ti interessano?cosa puoi fare per aumentare i margini senza dover affrontare investimenti e rischi per innovare i prodotti/servizi?

Agenda (1 giorno + 3 settimane di tutoring on line + 1 giorno)

Formazione (1 giorno)

concetti chiave di redditività, efficienza, velocità, qualità, innovazione. Come è messa la mia azienda? Dove vanno gli altri? Costruzione della mappa delle "leve disponibili" per aumentare la redditività e della connessione con i "processi di business". L'illustrazione di metodi e strumenti per recuperare marginalità porta al tema centrale: come faccio a trovare i "punti leva" nella mia organizzazione? Questo è il tema dell'attività di autodiagnosi che proseguirà durante il tutoring.

Tutoring on-line (3 settimane)

invio da parte dei docenti di una scheda per raccogliere le informazioni per valutare il potenziale di recupero di efficienza dei processi aziendali e supporto da parte dei docenti durante l'autodiagnosi.

Laboratorio di analisi dei risultati (1 giorno)

una giornata conclusiva di discussione e confronto dei casi aziendali focalizzandosi sui criteri per decidere se e quali azioni di miglioramento/ ridisegno dei processi intraprendere.

Obiettivi

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

spiegare quali fattori limitano la marginalità dell'impresa
identificare le possibili aree di intervento sulla marginalità della propria azienda
spiegare il ruolo dei processi per risolvere le questioni chiave su produttività, velocità, qualità e innovazione
definire i criteri per scegliere tra varie opzioni di investimento su progetti di miglioramento dei processi e misura delle performances.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Imprenditori, dirigenti, quadri, responsabili di funzione e tutti coloro che sono interessati ad aumentare la marginalità dell'azienda. Specialisti di organizzazione, Project & Program management, Business Analyst, Quality Manager interessati a dare una cornice più ampia al proprio ruolo.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.690,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Reiss Romoli 2026

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026