

Il Podcasting aziendale: modelli, opportunità e scenari evolutivi

La progressiva digitalizzazione degli strumenti di comunicazione e di informazione più classici - la radio e la TV in testa - ha aperto nuovi scenari per le aziende che operano in tutti i settori di mercato. Il rapido sviluppo del Web e delle sue applicazioni multimediali e interattive - in particolare di quelle 2.0 - inoltre, ha creato rinnovate opportunità per le aziende, dal punto di vista delle strategie di comunicazione, sia all'interno che all'esterno del contesto aziendale. In questo scenario si inserisce il Podcasting, sistema che permette di creare e fruire materiali multimediali o podcast direttamente on line, tramite appositi client e aggregatori, con facilità e immediatezza. Si tratta della nuova frontiera della comunicazione on line che si sta affermando rapidamente all'interno delle aziende e che offre rinnovate opportunità alle strategie di marketing, di advertising e di internal communication. Il seminario indaga sullo scenario del Corporate Podcasting, con uno sguardo focalizzato sui modelli di utilizzo in azienda, sulle nuove strategie di comunicazione interna ed esterna basate sul Podcasting e sulle prospettive di mercato.

Agenda (1 giorno)

Lo scenario del Web 2.0:

- l'evoluzione dal Web 1.0 al Web 2.0
- definizione di Web 2.0
- le tecnologie e gli strumenti di Web 2.0
- il Web 2.0 in azienda.

Il Podcast: tecnologie e applicazioni:

- definizione di Podcast
- la tecnologia: XML
- il funzionamento: MP3, Syndication e Feed RSS
- differenze tra Podcasting e Streaming
- ascoltare un Podcasting
- creare, distribuire e gestire un Podcasting.

Il Podcasting in azienda:

- le strategie di Podcasting
- le tipologie di Podcasting aziendale
- le opportunità del Podcasting in azienda
- i rischi del Podcasting in azienda.

Il Corporate Podcasting come:

- strumento di Marketing
- strumento di pubblicità: Advertising Podcasting
- come strumento di comunicazione con gli stakeholders
- come strumento di Knowledge Management
- VAS.

Il mercato del Podcasting aziendale:

- la diffusione del Corporate Podcasting in Italia
- le esperienze nazionali e internazionali di Corporate Podcasting
- gli scenari futuri.

Obiettivi

Illustrare le opportunità delle nuove strategie di comunicazione aziendale Podcasting based - con riferimento al marketing, alla pubblicità e alla internal communication - e valutare i possibili scenari di mercato.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Quanti operano nell'Area Marketing e Comunicazione.
Responsabili nelle PMI.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgr.com

Reiss Romoli 2024